

IB&M

Institut für Bildung und Medien
der Gesellschaft für Pädagogik
und Information e.V.

Institutsleitung

IB&M - Institut für Bildung und Medien

Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner
Wissenschaftlicher Leiter

Dr. Bernd Mikuszeit
Geschäftsführer

Anschrift :
Institut für Bildung und Medien
Dokumentationszentrum
für didaktische Medien
Alt-Friedrichsfelde 60, Haus 14
D - 10315 Berlin

Fon +49/30-51 06 93 33

+49/30-90 21-20 18

Fax +49/30-51 06 93 33

E-Mail gpi-ev@t-online.de

Internet <http://www.gpi-online.de>

Bankverbindung:

Bank für Sozialwirtschaft Berlin

BLZ 100 205 00, K.-Nr. 3398 100

Presseinformation 22.06. 2006

Ihre Zeichen Ihre Nachricht vom Unsere Zeichen Datum

Comenius-EduMedia-Awards 2006

Erasmus-EuroMedia-Awards 2006

Am 22. Juni 2006 wurden im Wiener Curhaus zu St. Stephan die Comenius-EduMedia-Awards und die Erasmus-EuroMedia-Awards verliehen. Die Festveranstaltung der GPI, Gesellschaft für Pädagogik und Information e. V., und der ESEC, European Society for Education und Communication e.V., war ein Treffpunkt für die internationale Bildungsmedienbranche.

Die GPI als wissenschaftliche Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik fördert mit der Stiftung der Comenius-EduMedia-Awards und Erasmus-EuroMedia-Awards pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch besonders wertvolle didaktische Multimediaprodukte und europolitische Bildungsmedien. Diese Auszeichnungen feiern in diesem Jahr - als älteste deutsche bzw. europäische Bildungsmedienpreise für herausragende didaktische Multimediaprodukte - ihr 11jähriges Jubiläum. „Mit Comenius-EduMedia-Awards und Erasmus-EuroMedia-Awards werden moderne Bildungsmedien prämiert“, so der Vorstandsvorsitzende der GPI, Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner, „bei denen die Inhalte und nicht die Technik im Vordergrund stehen.“

Im Jahr 2006 wurden die Comenius-Auszeichnungen in Kooperation mit der ESEC, „European Society for Education und Communication e.V.“ in den beiden traditionellen Formaten EduMedia und EuroMedia vergeben. Die Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. verleiht die Comenius-EduMedia-Awards und die Europäische Gesellschaft für Bildung und Kommunikation (ESEC) die Erasmus-EuroMedia-Awards.

Alle Auszeichnungen sind Ehrenpreise und daher nicht mit einer finanziellen Zuwendung für Preisträger verbunden. Ihr Wert liegt vor allem darin, dass ausgezeichnete Projekte internationale Aufmerksamkeit erreichen. Von den Experten, Einreichern und Ausgezeichneten werden diese Preise als eine kompetente Vermittlungsinstanz zwischen unterschiedlichsten Projekten und Projektbetreibern geschätzt, wie der Präsident der Österreichischen Gesellschaft für Bildung und Kommunikation, o. Univ.Prof. Dr. Thomas A. Bauer, ausführte.

Die Sieger des Medienwettbewerbs werden nach didaktisch und wissenschaftlich fundierter Begutachtung in einem herstellerneutralen Bewertungsverfahren ermittelt.

In einem zweistufigen Vergabeverfahren wird über die Comenius-EduMedia-Awards für exemplarische didaktische Multimediaprodukte entschieden.

Die Entscheidungen im Erasmus-EuroMedia-Award für hervorragende eurokulturelle Bildungsmedien werden von einer international besetzten Jury getroffen.

Die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen werden für hervorragende IKT-basierte Bildungsmedien aus allen Bildungsbereichen, Anwendungsfeldern und Bildungsinhaltsbereichen verliehen, die als CD-ROM, als DVD oder im Netz bzw. als hybrides Angebot, als Autorensystem, als Netzwerk oder als Plattform für Bildungszwecke zur Verfügung stehen.

Erasmus-EuroMedia-Auszeichnungen werden für Medienprogramme, Medienprodukte oder Medienproduktionen (elektronische Medien, Netz-Medien) vergeben, die das Thema Europa im Hinblick auf dessen Zielsetzungen, Perspektiven, Problembedingungen und Herausforderungen zum Inhalt haben.

Die Zahl der Einreichungen zu den Comenius-EduMedia-Awards und den Erasmus-EuroMedia-Awards hat sich gegenüber dem Start der Prämierung im Jahr 1995 vervielfacht und über Europa ausgedehnt. Teilnehmerländer waren 2006 Deutschland, Griechenland, Kroatien, Moldawien, Niederlande, Österreich, Schweiz, Slowenien, Tschechien, Ungarn und Zypern.

169 Comenius-EduMedia-Awards und Erasmus-EuroMedia-Awards für multimediale Produkte für Bildung und Kultur konnten in diesem Jahr vergeben werden. Das Comenius-EduMedia-Siegel, das den Autoren und Verlegern besondere didaktische und mediale Qualität ihrer Multimediaprodukte bescheinigt, erhielten 109 Preisträger. Der Comenius-EduMedia-Sonderpreis wurde fünfmal und der Comenius-EduMedia-Förderpreis einmal vergeben. Die bei Verlagen und Herstellern besonders begehrten Comenius-EduMedia-Medaillen vergab die Jury 2006 29mal für herausragende exemplarische Multimediaprodukte.

Erasmus-EuroMedia-Auszeichnungen wurden 2006 für europolitische Bildungsmedien an Einrichtungen aus 10 Ländern vergeben. Achtmal wurden die Erasmus-EuroMedia-Medaillen, 15mal das Erasmus-EuroMedia-Siegel und zweimal der Erasmus-EuroMedia-Sonderpreis verliehen.

Die außerordentlich große Resonanz, die die Medienwettbewerbe in Europa gefunden haben, unterstreicht die Bedeutung, die E-Learning und B-Education in den verschiedenen Bildungsformen und beim lebenslangen Lernen gewonnen haben. Tendenziell ist im Jahr 2006 eine Zunahme von interaktiven und multimedialen Lernsystemen und aus inhaltlicher Sicht von Multimediaprodukten für die ethische, zeitgeschichtliche und eurokulturelle Bildung festzustellen.

2006 nahmen der GPI-Vorstandsvorsitzende und 1. Präsident der ESEC Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner und der Vorsitzende der Österreichischen Gesellschaft für Bildung und Kommunikation e.V. und 2. Präsident der ESEC, o. Univ.Prof. Dr. Thomas A. Bauer, die nachfolgenden Auszeichnungen vor.

Comenius-EduMedia-Awards 2006

29 Comenius-EduMedia-Medailen

1.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVDplus „Adrian will tanzen“
2.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Klett Mathetrainer Klasse 5“
3.	Institut für Wissensmedien, Tübingen	Internetprojekt „e-teaching.org“
4.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD-ROM „Digitaler Atlas“
5.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig MMCD GmbH, Düsseldorf Gymnasium zu St. Katharinen, Oppenheim	CD-ROM „Geographie entdecken, Methodenlernen“
6.	Multimedia Hochschulservice Berlin GmbH Freie Universität Berlin, FB Geowissenschaften	CD-ROM „Die Erde – der dynamische Planet“
7.	Schott Musik International GmbH & Co. KG, Mainz Herr Reinhard Flatischler Herr Karl Kobald	DMP „Rhythm for Evolution – Das TaKe TiNa- Rhythmusbuch“
8.	Landschaftsverband Westfalen-Lippe Westfälisches Landesmedienzentrum, Münster Westfälisches Industriemuseum Landesmuseum für Industriekultur, Dortmund	DVD „Aufbau West. Neubeginn zwischen Vertreibung und Wirtschaftswunder“
9.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD ROM „Erlebte Geschichte: Nationalsozialismus“
10.	digital publishing AG, München	CD-ROM „Business Intensivkurs English“
11.	Stadlbauer Marketing + Vertrieb GesGmbH, Salzburg, AT	LLMS - „LeapPad Lernsystem mit Software“
12.	Stadlbauer Marketing + Vertrieb GesGmbH, Salzburg, AT	DMP – Reihe - „Leap und die Welt der Dinosaurier!“ - „SpongeBob Schwammkopf Meeres-Geschichten“ - „Little Amadeus Die Abenteuer des jungen Mozart“
13.	Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH, Wien, AT	Internetprojekt „Grundlagen der Kommunikation am Telefon“
14.	ILS Group - International Teacher Training & Development College, Budapest, HU	Multimediasprojekt „Net English“
15.	Waag Society, Amsterdam, NL	Multimediasprodukt „Frequency 1550“
16.	Partners Czech, CZ	CD-ROM „Understanding Media“

17.	Conceptum . A, Damianakis, Athen, GR	CD-ROM „Seismopolis – Wenn die Erde bebt“ Seismopolis – Leben mit dem Erdbeben“
18.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Decouvertes ProfiPROF 2“
19.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig Box design, Braunschweig	CD-ROM „English with Lucy and Leo 4“
20.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin	DMP „Kunst Gymnasiale Oberstufe“
21.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG, Mannheim El-zorro.de, Beratungs- und Entwicklungsgemeinschaft für Bildung im Internet, Berlin helliwood: media, Werkstatt für Multimediaanwendungen im fjs e.V., Berlin	DMP „Kunst, 7.Klasse bis Abitur“ aus der Reihe „Basiswissen Schule“
22.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG	DMP „Musik, 7.Klasse bis Abitur“ aus der Reihe „Basiswissen Schule“
23.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG	DMP „Englisch, 5. bis 10.Klasse“ aus der Reihe „Basiswissen Schule“
24.	Klinik- für Kinder- und Jugendmedizin Heidelberg, Abt. Onkologie, Hämatologie und Immunologie Klaus Tschira Stiftung gGmbH, Heidelberg	Internetprojekt „Medizity, eine Meddizinstadt für Kinder im Internet“
25.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD-ROM „Genius – Task Force Biologie“
26.	EnterTrain Software GmbH, Mainz DaimlerChrysler AG	CD-ROM „Standheizung PKW / Zusatzheizung NFZ“
27.	EnterTrain Software GmbH, Mainz DaimlerChrysler AG	CD-ROM „CVT – Continuosly Variable Transmission Teil 1 Aufbau und Funktion“
28.	H+H Software GmbH, Göttingen	Internetprojekt „NetMan for Schools“
29.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVD-educativ „Entdeckungen fürs Leben – Mikroorganismen“

109 Comenius-EduMedia-Siegel

30.	Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Wiesbaden Universum Verlag GmbH & Co.KG	Internetprojekt „Basta – Nein zur Gewalt“
31.	denkmodell®, Berlin theCo.de AG, Berlin	Internetprojekt „Konfliktmanagement: Zivile Konfliktbearbeitung und Umgang mit Konflikten in Teams und Organisationen“
32.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald Schwind von Egelstein Imagedesign, München Media-Future-Team, München	DVD Imagework-„Aussehen, Auftreten, Ausstrahlung“
33.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	DVD „Was arbeiten Sie?“
34.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	DVD „Rechtsextrem – zwischen Lifestyle und Gewalt“
35.	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Stuttgart	Internetprojekt „Medi@Culture-Online“
36.	Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Wiesbaden Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Universum Verlag GmbH & Co.KG	DMP „Sozialpolitik –Gerechtigkeit, Sicherheit, Verantwortung“
37.	Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Wiesbaden Universum Verlag GmbH & Co.KG Zukunft klipp + klar, Berlin	DMP „Safety 1st - Soziale Sicherung und private Vorsorge“
38.	Auer Verlag GmbH	CD-ROM „Zahlenforscher 1: Zahlenmauern“
39.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig Box design, Braunschweig	CD-ROM „Denken und Rechnen 4“
40.	CES Verlag, Heidelberg	CD-ROM „CESAR RECHNEN 1“
41.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin Neuland Multimedia GmbH, Augsburg Scheimann & Team, Bildungs- und Verlagsberatung, München	CD-ROM „Lernsoftware Mathematik 1“
42.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	Internetprojekt „Testen, Üben, Fördern: Mathematik, Förderangebot für die Klassen 5/6“

43.	Mildenberger Verlag GmbH, Offenburg Programm01 GmbH, Bremen audioproductions, Bremen	CD-ROM – Reihe „Mathetiger 1 / 2“ und „Mathetiger 3 / 4“
44.	Mildenberger Verlag GmbH, Offenburg Powerpool Multimedia GmbH, Berlin VVA Kommunikation: neue Medien	Internetprojekt „www.mathe-im-netz.de“
45.	Degussa AG Coporate Communications External Online Relations, Düsseldorf LOKANDO AG, München	CD-ROM „Biodiesel – jetzt wächst der Kraftstoff auf den Feldern“
46.	Degussa AG Coporate Communications External Online Relations, Düsseldorf LOKANDO AG, München	CD-ROM „Aminosäuren – Bausteine des Lebens“
47.	Siemens AG, CC CR CC, München LOKANDO AG, München	DMP „Menschheitsprojekt Wasser“
48.	Siemens AG, CC CR CC, München LOKANDO AG, München	DMP „Licht bewegt die Welt“
49.	focus multimedia, München	DVD „Frühling – Wer singt denn da?“
50.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	DVD „Gamer - zwischen E-Sport und Pixelmord“
51.	Südwestrundfunk, Schulfernsehen, Baden-Baden	CD-ROM „ Total phänomenal Vol.1“
52.	Wissenschaftliche Filme für Unterricht und Weiterbildung, Sonnenbühl	DVD „Tundra – Land am Rande des Eises“
53.	Lechverlag GmbH, Augsburg	CD-ROM „Durch Raum und Zeit“
54.	Lechverlag GmbH, Augsburg	CD-ROM „Lebensraum Hecke und Wiese“
55.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM – Reihe „Natura Biologie Trainer A und Natura Biologie Trainer B“
56.	TEACH CONCEPTS AG, Alsbach- Hähnlein Merck KgaA, Darmstadt	Internetprojekt „Grundlagen der Mikrobiologie“
57.	Schott Musik International GmbH & Co. KG, Mainz Herr Malte Burba Kultur.Medien.Konzepte.	DMP „Brass Master-Class – Die Methode für alle Blechbläser“
58.	Schott Musik International GmbH & Co. KG, Mainz Herr Christoph Pregardien Kultur.Medien.Konzepte., Herr Wolf Seesemann	DMP „Schott Master Class Gesang – Technik, Interpretation, Repertoire“

59.	Schott Musik International GmbH & Co. KG, Mainz Herr Rolf Tönnies Kultur.Medien.Konzepte.	DMP „Gitarre spielen - mein schönstes Hobby“
60.	focus multimedia, München	DVD „Welthafen Rotterdam“
61.	focus multimedia, München	DVD „Leben im Mittelalter - Eine Burg wird lebendig“
62.	Universität Hamburg Historisches Seminar FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald	DVD „Römer und Germanen – Konfrontation und Integration“
63.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald Humboldt Universität, Berlin, Henning Schluß, Stiftung zur Aufarbeitung der SED-Diktatur	DVD „Der Mauerbau im DDR-Unterricht“
64.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald Akademie der Bildenden Künste München, Lehrstuhl für Kunstpädagogik Ludwig-Maximilian-Universität München, Lehrstuhl für Kunstpädagogik Museums-Pädagogisches Zentrum München, Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung, Outermedia GmbH, Berlin	CD-ROM „Ikonothek – Die 100 Bilder für den Kunst- und Geschichtsunterricht“
65.	Landschaftsverband Rheinland-Umweltamt, Köln Medienzentrum Rheinland, Düsseldorf Amt für rheinische Landeskunde, Bonn Deutsche St. Jakobus-Gesellschaft, Aachen Video on stage ltd., Bottrop	DVD „Jakobswege, Wege der Jakobspilger im Rheinland – Eine interaktive Reise“
66.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	DVD „Islam – zwischen Tradition und Tabubruch“

67.	Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Wiesbaden Universum Verlag GmbH & Co. KG Bundesministerium der Verteidigung, Berlin	DMP „Frieden & Sicherheit“
68.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVDplus „Jesus von Nazareth“
69.	forwertz GbR, Düsseldorf Internationale Bonhoeffer-Gesellschaft, Sektion Bundesrepublik Deutschland e.V.	DVD „Wer glaubt, der flieht nicht...Dietrich Bonhoeffer 1906-1945“
70.	medialesson GmbH, Simmozheim	CD-ROM „Imperialismus & Erster Weltkrieg“
71.	DUDEN PAETEC GmbH; Berlin	CD-ROM „Lernsoftware Deutsch 2“
72.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig TRICAS Neue Medien, Hannover	CD-ROM „Konfetti Basis“
73.	Oriolus Lernprogramme GmbH, Kleinsendelbach	CD-ROM Deutsch 7.–9. Klasse
74.	Langenscheidt KG, Berlin-München Braintribe Lingua Software Technologies GmbH, München	CD-ROM „Langenscheidt T 1 Professional English 6.0“
75.	Hochschulsprachenzentrum an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur, Leipzig	Internetprojekt „e-Xplore Technical English“
76.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Klett Sprachtrainer Französisch 2“
77.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Gateway Lehrer-Service-CD-ROM“
78.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	Reihe – Online Fachmodul Englisch: - „Youth“ - „A Global World“
79.	Leykam Buchverlagsgesellschaft m.b.H.Nfg. &Co KG, Graz, AT	Internetprojekt „biologie aktiv – interaktiv – Modul Meer“
80.	PowerManagement GmbH, Leoben, AT	Leading . Audit . integrativ – L:A:i
81.	Tiroler Bildungsinstitut Medienzentrum, Innsbruck, AT	DVD „~ orientieren in Tirol: Bezirk Kitzbühel“
82.	Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH, Wien, AT	Internetprojekt „Der Leitfaden zu Ihrem Ausweis für die digitale Welt“
83.	Aktion Film, Salzburg, AT	CD-ROM „Mozarts Kindheit“
84.	Radio Helsinki, Graz, AT	CD-ROM „Torero Schnellkurs“ – Didaktische Produktion für Fremdsprachliche Bildung

85.	<p>Donau-Universität Krems, AT</p> <p>Romanian Society for Life Long Learning/RO</p> <p>Hellenic Regional Development Center/GR</p> <p>Business and Management School S.A./ES</p> <p>Academy of Humanities and Economics in Lodz/PL</p> <p>Danmar Computers/PL</p> <p>DENESA Lt./CZ</p> <p>FIATEST/RO</p> <p>ORT France/RO</p> <p>Webducation Software Planungs- und Entwicklungs PLC/AT</p>	Internetprojekt „Simulating IT Careers for Women (Sitcom)“
86.	BM für Bildung, Wissenschaft u. Kultur, Wien, AT	DVD „Monument in Motion“ – San Pietro in Vaticano, Palazzo dei Conservatori
87.	MEZŐ GAZDA KIADÓ, (Verlag von Landwirte) Budapest, HU	CD-ROM „VETERINARY PHYSIOLOGY“
88.	Infinity Kft. Budapest, HU	Multimedienprojekt www.eurosmes.org (Elektronischer Geschäftsverkehr innerhalb transnationaler KMU-Netzwerke als Beitrag zur beruflichen Weiterbildung, technischen Fortschritt und Beschäftigung)
89.	<p>Die Schweizerische Post Postmail, Direct, Bern, CH</p> <p>Marketing-Kommunikation Petra Hasler, CH</p> <p>Nemuk AG, CH</p>	Online-Kurse DirectPoint
90.	Profax Verlag AG, Küssnacht, Basel, CH	„CD-ROM „Profax Lerncenter Modul Mein Rechtschreib-Trainer Regeln“
91.	<p>Univ. Klinik f. Wiederherstellende Chirurgie</p> <p>Plastische, Rekonstruktive und Ästhetische Chirurgie, Basel, CH</p>	Chirurgische Basiskompetenzen, Modul 1 – einfache Wundversorgung
92.	B2, Ljubljana, SI	E-learning Plattform www.spletno-ucenje.com
93.	Zyprisches Fernsehen	Dokumentar Film "Geschichte des Weins"
94.	<p>BMS Modern Games Handelsagentur GmbH, Köln</p> <p>LANGMaster Group Inc.,</p> <p>HarperCollins Publishers,</p> <p>Lingea, Ltd.</p>	CD ROM – Reihe „LANGMaster Englisch – Lernen mit System“

95.	C.C. Buchners Verlag, Bamberg Dr. Wilhelm Pfaffel, Regensburg Fa. i.motion, Bamberg	Reihe DVD – „ARMILLA Film“ und CD-ROM – „ARMILLA Software“
96.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD ROM „Encuentros interactivo“
97.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD ROM „Français interaktif“
98.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD ROM „À plus- Boite a outils“
99.	digital publishing AG, München	DMP „Corporate Language Training I CLT intensiv“
100.	Schulfernsehen Südwestrundfunk, Baden-Baden	DVD „Le petit gnome – Eine abenteuerliche Sprachreise durch Frankreich“
101.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	CD ROM „Dialog interaktiv“
102.	BMS Modern Games Handelsagentur GmbH, Köln The Learning Company, TLC Multimedia,	CD ROM „Billi Banni – 2. Klasse“
103.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald	DVD „Hennings Haus – Fünf kurze Geschichten zur Sprachförderung“
104.	Mildenberger Verlag GmbH, Offenburg Powerpool Multimedia GmbH, Berlin	CD-ROM – Reihe „Hexe Trixi mit dem Zauberbesen – Schauen, Hören, Lesen 1. und 2.Klasse“ und „Hexe Trixi – Klix, klax, klu – Lesen im Nu 3. und 4.Klasse“
105.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig	CD-ROMS „Werkstatt Sachunterricht I und II“
106.	BMS Modern Games Handelsagentur GmbH, Köln Cookie Jar Entertainment Inc., Chouette Publishing,	CD ROM „Caillou – Vorschule“
107.	Super RTL RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co.KG, Köln SynthiCon AG, Mönchengladbach	Internetprojekt „TOGGOLINO CLUB“
108.	Super RTL RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co.KG, Köln SynthiCon AG, Mönchengladbach	Internetprojekt „TOGGGO CleverCLUB“
109.	Cornelsen Verlag GmbH & Co. OHG, Berlin	Blended Learning Projekt „Schulleitung eine Aufgabe für mich?!“
110.	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg Projekt Support-Netz, Stuttgart Ministerium für Kultus Jugend und Sport Baden-Württemberg, Stuttgart	LLMS „Musterlösung für pädagogische schulische Netzwerke des Landes Baden-Württemberg“

111.	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Karlsruhe LOKANDO AG, München SWR	Internetprojekt „SESAM: Server für schulische Arbeit mit Medien“
112.	LOKANDO AG, München	DMP „Pädagogische Oberfläche für Stifteingabe-Medien“
113.	SMART Technologies (Germany) GmbH, Bonn	DMP „SMART Notebook Software“
114.	Vtech Electronics Europe GmbH, Filderstadt	DMP „Intelligence Advance E/R“
115.	VIWIS GmbH, München	LLMS – Lernplattform „Viversa“
116.	ORACLE Deutschland GmbH, München	Internetprojekt „Think.com“
117.	BrainGame Publishing GmbH, Wiesbaden	CD-ROM „Meine Tierklinik“
118.	focus multimedia, München	DVD „Trinkwasser“
119.	Martin Stanscheit Corporate Navigation (MSCN), Königsdorf Wyeth Pharma GmbH Veit Köppler Marketing	Internetprojekt „Leilas-Haus“
120.	beta Institut, Augsburg Ghostthinker GmbH Universität Augsburg, Prof. Dr. Gabi Reinmann	CD-ROM und Internetprojekt „Grundlagen der Patientenvosorge“
121.	digital spirit, Berlin Berufsverband Deutscher Chirugen	Internetprojekt „DocCom – Kommunikation für Ärzte“
122.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVDplus „Quarks & Co: Volksdroge Alkohol“
123.	Johnson & Johnson GmbH, Düsseldorf	DMP „Schulmedienpaket“
124.	STUMM-FILM Dr. Rolf Stumm Medien GmbH, Ludwigsburg KREBSVERBAND Baden-Württemberg e.V., Stuttgart	DVD „Schmerztherapie bei unheilbar Kranken – zu Hause“
125.	inside Gesellschaft für Lern- und Informationssysteme mbH, Aachen Allianz Lebensversicherungs – AG, Stuttgart	LLMS „evita – die Außendienstausbildung Vorsorge & Vermögen der Allianz Lebensversicherungs-AG“
126.	Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Köln Citigroup Foundation, New York Citibank Deutschland	CD-ROM und Internetprojekt „OECONOMIX – Wirtschaft fürs Klassenzimmer“
127.	Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Köln Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft berolino.pr, Köln	Internetprojekt „Wirtschaft und Schule“

128.	<p>Ökonomie und Bildung gGmbH, Oldenburg</p> <p>Bertelsmann</p> <p>Heinz Nixdorf Stiftung</p> <p>Ludwig-Erhard- Stiftung</p> <p>Stiftung der Deutschen Wirtschaft</p> <p>EWE Aktiengesellschaft, Oldenburg</p> <p>Ministerium für Wissenschaft und Kultur des Landes Niedersachsen</p> <p>Ministerium für Kultus, Jugend und Sport des Landes Baden-Württemberg</p>	Internetprojekt „Ökonomische Bildung online“
129.	<p>WiGy e.V., Oldenburg</p> <p>Institut für Ökonomische Bildung, Oldenburg</p>	Internetprojekt „WiGy e.V.“
130.	<p>HQ Interaktive Mediensysteme GmbH, Wiesbaden</p> <p>Credit Suisse</p>	Internetprojekt „Management als Beruf“
131.	<p>STUMM-FILM Dr Rolf Stumm Medien GmbH, Ludwigsburg</p> <p>Institut für Phytopathologie der Christian-Albrechts-Universität Kiel</p>	DVD „Diseases and Pests of Sugarbeet Vol.2“ (Krankheiten und Schädlinge der Zuckerrübe Vol. 2)
132.	Auer Verlag GmbH	DMP „Moderieren können – Moderieren in Theorie und Praxis“ aus der Reihe: „praxis trainig“
133.	Thorsten Bosch Skill Technologies GmbH, Schondorf	CD-ROM - Reihe „Bosch-Modell“ mit „Compter Based Introduction“, „Compter Based Reconstruction“, „Compter Based Check“
134.	<p>e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech</p> <p>Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen, Bremen</p>	Internetprojekt „tischle@rn - Blended Learning im Tischlerhandwerk“
135.	<p>Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e.V., Düsseldorf</p> <p>DIHK-Bildungs-GmbH, Dr. Friedhelm Rudolf, Bonn</p> <p>Landwirtschaftskammer Rheinland Gartenbauzentrum Essen ,Andreas Haasch,</p>	Internetprojekt „Meisterqualifizierung online“
136.	<p>digital spirit, Berlin</p> <p>Siemens VDO Trading GmbH,</p>	CD-ROM „Trainingsprodukte für den Digitalen Tachographen – Fahrerpaket“

137.	e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech Ludwigs-Maximilians-Universität München, Institut für Pädagogische Psychologie Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg, Institut für ökonomische Bildung	Internetprojekt „TCI TeleCoachInternational®“ „TT TeleTutor®“ „TTE TeleTeacher®“
138.	Handwerkskammer für München und Oberbayern, München Handwerkskammer für Unterfranken, Würzburg	Internetprojekt „Wirtschaftsinformatiker online“

5 Comenius-EduMedia-Sonderpreise

139.	Viktor Steffens , Bedburg	CD-ROM „Vom Ton zur Keramik“
140.	interactive video productions GnbR, Wien, AT	CD-ROM „Hurra, Ich werde Vater! - Der digitale Leitfaden für werdende Väter.“
141.	Dennis Gábor College, Budapest, HU	LLMS „GDF ILIAS Hungarian Adaptation of a Web Based L(C)MS with Users' Manual Guide and Learning Modules “
142.	Infinity ltd., Budapest, HU	LLMS „WBT World – Wide Open Resource for Learning and Development“
143.	Svarog, Maribor, SI	Weltgeschichte (www.lms.si)

1 Comenius-EduMedia-Förderpreis

144.	Staatliche Berufsoberschule Nürnberg	DVD „Deutsch – französische Beziehungen“
------	---	--

Erasmus-EuroMedia-Awards 2006

8 Erasmus-EuroMedia-Medailen

145.	Zypriotisches Fernsehen -griechischer Teil -türkischer Teil	Gemeinsame griechische und türkische Fernsehsendung "Emeis , biz"
146.	Landschaftsverband Westfalen-Lippe Westfälisches Landesmedienzentrum, Münster Jüdisches Museum Westfalen, Drostern Stiftung Folkingestraat Synagoge, Groningen Niederlande Zentrum „Brama Grodzka – Teatr NN“, Lublin Polen	Internetprojekt „Jüdisches Leben in Europa jenseits der Metropolen“
147.	Siemens AG, München LOKANDO AG, München	DMP „Menschheitsprojekt Wasser“
148.	ORF, Wien	DVD & Begleitbroschüre "Der letzte Kronzeuge Stauffenbergs: Carl Szokoll und die Zivilcourage."
149.	The Institute for the History of the 1956 Hungarian Revolution, Budapest	Internetprojekt „Private History - 1956 and the Kádár-period“
150.	RTV Slovenija, Ljubljana	DVD „DNEVNIK NEKEGA NARODA – STORY OF A NATION“
151.	Tellux Film GmbH	Sendereihe (BR & ORF) „Donauklöster“, TV Dokumentation
152.	Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien	Internetseite http://www.wieninternational.at

15 Erasmus-EuroMedia-Siegel

153.	Zentrum für Niederlande-Studien der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster	„Internetbasiertes Schulprojekt zur politischen Bildung Niederlande, Niederlande-im-Unterricht.de“
154.	Initiativgruppe: Euroesprit.org, Wien	Internetseiten http://www.euroesprit.org http://eu-news.net
155.	COMMUNITY OF COGNITRON CLUSTERS AND CONSORTIA, Budapest	LLMS "Polyglot Knowledge Bases and European Multicultural Forum" (Open EuroContent Project)
156.	Planetas Verlag- und Handels GmbH., Budapest	CD-ROM „Dance Tradition of the Hungarian Folk / Volkstanztraditionen der Ungarn“
157.	Croatian Television HTV, Zagreb	EuroMagazin
158.	Cross Cultural Communication, Wien	TV Programm (okto.tv) „Cross Cultural Communication“
159.	Radio FRO 105.0 MHz - Freier Rundfunk Oberösterreich GmbH, Linz	Sendereihe „Migration@EU - Migrationspolitik und Integration in der Europäischen Union“

Vorstand: Univ.-Prof. Dr. Dr. G. E. Ortner (Vorsitzender), Paderborn, Berlin; Dr. J. Thoma (stv. Vorsitzender), Berlin; J. Luga-Lopez, Düsseldorf; Dr. B. Mikuszeit, Berlin; Prof. Dr. S. Piotrowski, Hagen; Dr. U. Szudra, Berlin; Univ.-Prof. Dr. G. Zimmer, Berlin, Hamburg.
Kuratorium: o. Univ.-Prof. Dr. Th. Bauer, Wien; Dr. U. Haass, Grünwald; Univ.-Prof. Dr. Ing. U. Lehnert, Berlin; LMR a.D. Dr. G. Stroh, Düsseldorf.

160.	Medienprojekt Wuppertal, Wuppertal	Dokumentationsreihe „Jung und Moslem in Deutschland“
161.	Arteria, Bratislava	Dokumentarfilm „Iné Svety“ (Other Worlds)
162.	Pragafilm, Prag Martin Janousek	Dokumentarfilm „Babicka je Oma“ (Authentische Geschichte einer Sudetendeutschen über das Leben in der kommunistischen Tschechoslowakei)
163.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald	DVD „Reformation“
164.	Internationales Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems	DVD „Im öffentlichen Raum / Islamischer Friedhof“
165.	Griechisches Öffentliches Fernsehen (ERT.) Panos papadopoulos	Filmdokumentation „Wie heute, im 20. Jahrhundert“, (Jahrestage aus der Sicht des Films)
166.	TV Koper-Capodistria, Ljubljana	DVD »DOBER DAN EVROPA – BUONGIORNO EUROPA“
167.	Radio FRO 105.0 MHz - Freier Rundfunk Oberösterreich GmbH, Linz FR 107.1 MHz – Freier Rundfunk Freistadt GmbH, Freistadt	„ErregerfrEUenCZen - Grenzüberschreitendes Festivalradio Südböhmen – böhmerwald.sumavske radio auf 105.6 MHz“

2 Erasmus-EuroMedia-Sonderpreise

168.	Öbvht Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Wien	Buch „EU for You – So funktioniert die europäische Union“
169.	Waag Society, Amsterdam	Creative Learning Projects: - „Frequency 1550“ - „Digital Storytelling“ - ScratchWorx“ - „Animation Machine“ - „Nine(9)“ - „Storytelling Table“



Der Comenius-EduMedia-Award, der Erasmus-EuroMedia-Award und die EU-Projekttagungen zu Blended-Learning für eurokulturelle Bildung werden von der Europäischen Kommission im Sokrates-Programm, Grundtvig 2, und im Rahmen der Maßnahmen zur Förderung der Zivilgesellschaft gefördert.

Der Comenius-EduMedia-Wettbewerb und die Tagung zur ethischen Bildung finden im Rahmen des Projekts Weiterbildungsmodul „Mit eLearning ethische Bildung und Multimediakompetenz in der allgemeinen Weiterbildung fördern“ statt, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.