

ОБЯВЯВАНЕ НА КОНКУРСА

Обявяването на конкурса за наградите Comenius-EduMedia за 2011 г. става публично на Интернет страницата на GPI (www.gpi-online.de) и в списанието на GPI „L.A. Multimedia“. Интересуващите се могат също така да поискат обявата и от Федералния офис на GPI или от института IB&M при GPI в Берлин. Участниците в предишните конкурси получават документацията от Федералния офис на GPI.

ПУБЛИКУВАНЕ

Решенията за награждаване с Comenius-EduMedia 2011 награди ще бъдат оповестени на тържествената церемония на 24 юни 2011 г. и едновременно публикувани. Имената на всички спечелили Comenius-EduMedia награди за 2011 г. ще се представят в списанието на GPI „L.A. Multimedia“ и на Интернет страницата на GPI. Публикуването на Comenius-EduMedia Медали се съпровожда с кратко описание.

Comenius EduMedia Награди 2011

GPI Gesellschaft für
Pädagogik und
Information e.V.

ANMELDUNG

Institut für Bildung und Medien,
Dr. Bernd Mikuszeit
Allee der Kosmonauten 28, 12681 Berlin, Deutschland
Fon: +49 (0)30 - 51 48 86 79
Fon: +49 (0)30 - 51 06 93 33
Fax: +49 (0)30 - 51 65 27 86
E-Mail: mikuszeit@gpi-online.de
Internet: www.gpi-online.de



УЧАСТИЕ

За наградите Comenius-EduMedia могат да се състезават издателства, учреждения, институции, университети, училища, проектни екипи и автори от всички Европейски страни, които публикуват, създават или разпространяват образователни медии основани на информационни и комуникационни технологии. В следните страни GPI назначи изброените отговарящи за реализацията на конкурса за наградите на Comenius-EduMedia:

България: д-р М. Калайджиева, Гърция: проф. д-р Димитрис Хараламбис, Нидерландия: проф. д-р Йоан Хемелс, Австрия: проф. д-р Томас Бауер, Словения: д-р Марко Иванишин, Чехия: доц. д-р Барбара Копплова, Унгария: А. Флаиш, Кипър: Кростос Гианолис.

НАГРАЖДАВАНЕ

Всички подали заявки за участие ще бъдат информирани за сертифицирането и номинирането им до 05.06.2010. Спечелилите Comenius-EduMedia сертификати и награди за 2011 г. ще бъдат поканени от настояществото на GPI. Награждаването ще се състои на 24 юни 2011 г. в рамките на тържествена церемония в Берлин. Наградените могат да използват Логото на наградите Comenius-EduMedia за рекламни цели след церемонията по награждаването.

ЖУРИ

Института за образование и медии на GPI и оценители от GPI-журито рецензират и сертифицират внесените мултимедийни продукти (фаза 1). След това жури, съставено от членове на Управителния съвет на GPI, от куратори на GPI и от представителите на GPI в отделните страни, вземат решението за присъждането на Медалите на Comenius-EduMedia (фаза 2). Към журито принадлежат освен председателя на GPI проф. д-р Gerhard E. Ortner от Падерборн, Хаген и Берлин; още и проф. д-р Thomas A. Bauer, Виена (Австрия); проф. д-р Dimitris Charalambis, Атина (Гърция); Z. Lendér, Будапеща (Унгария); Ch. Giannoulis Лимасол (Кипър); проф. д-р J. Nemels, Амстердам (Нидерландия); д-р M. Ivanisin, Марибор (Словения); проф. д-р M. Kalaidjieva, София (България); доц. д-р V. Köpplöva, Прага (Чешка република); д-р G. Kysela-Schiemer, Виена; OStD i.K. N. Loewen, Вюлфрат; проф. д-р инж. U. Lehnert, Берлин; проф. д-р инж. U. Lettermann, Падерборн; J. Luga, Дортмунд; д-р Bernd Mikuszeit, Берлин; проф. д-р S. Piotrowski, Хаген; Министрески съветник д-р G. Stroh, Ротенбург об дер Таубер; д-р U. Szudra, Берлин; д-р J. Thoma, Берлин; проф. д-р H. Warkus, Лайпциг; проф. д-р G. Zimmer, Берлин.

Comenius EduMedia-Печат Comenius EduMedia-Медал

www.gpi-online.de

COMENIUS-НАГРАДИ

Дружеството за педагогика и информация (GPI e.V.), научно професионално дружество за мултимедия, образователни технологии и медийна дидактика, отличава през 2011 г., за 16-ти път от 1995 г. насам, изтъкнати достойни за примери образователни медии поддържани с информационни и комуникационни технологии (ИКТ) с Comenius-EduMedia награди. GPI чрез Comenius-EduMedia наградите подпомага и през 5-ото десетилетие от своето основаване насам педагогично, по съдържание и оформяне изтъкнати образователни медии. GPI присъжда Comenius-EduMedia наградите от 1995 г. насам в говорещите немски език райони, а от 1997 г. – за всички страни, които вземат участие в конкурса Comenius и най-вече в Европа. Наградите Comenius израстват през този период до едни от най-значимите награди за мултимедии в Европа. GPI присъжда Comenius награди за достойни за пример образователни медии обикновено на издателства, институции и автори, които разработват, публикуват, създават или разпространяват мултимедийния продукт. Comenius наградите са морални награди и не са свързани с финансови ползи за наградените.

МУЛТИМЕДИЙНИ ПРОДУКТИ

За ИКТ-поддържани образователни медии се дават Comenius-EduMedia наградите „Comenius-EduMedia-Печат” и „Comenius-EduMedia-Медал”. Освен това журито може да присъжда като признание на определени аспекти на ИКТ-поддържани образователни медии Comenius-EduMedia специални награди и Comenius-EduMedia подпомагащи награди. Comenius-EduMedia наградите се дават за следните ИКТ-поддържани образователни медии:

- § **Дидактични мултимедийни продукти (DMP)**
- § **Общи мултимедийни продукти (AMP)**
- § **Образователни мениджмънт системи (LMS)**
- § **Компютърни игри с потенциал за повишаване на интелигентността (СКР)**

ПРОЦЕДУРА НА НАГРАЖДАВАНЕ

За определянето на наградите Comenius-EduMedia се прилага двустепенна процедура на присъждане:

1. Степен: Comenius-EduMedia-Печат (степенуване)

Всички предадени мултимедийни продукти се оценяват по каталога от критерии и оценителни процедури на Института за образование и медии (Institut für Bildung und Medien (IB&M)) при GPI; при постигане

на критериите за качество и проверки те се награждават с Comenius-EduMedia Печат на GPI и се номинират за втората степен за присъждане на Comenius-EduMedia Медал.

2. Степен: Comenius-EduMedia-Медал (рангово подреждане)

Журито взема решение за присъждане на Comenius-EduMedia Медал на най-добрите участници за текущата година измежду групата мултимедийни продукти получили Comenius-EduMedia Печат.

КАТЕГОРИИ

Comenius наградите за 2011 г. се обявяват в следните категории:

Видове медии:

- § **Дидактични мултимедийни продукти (DMP)**
Насочващи DMP или DMP с дидактичен замисъл (CD-ROM, DVD, Интернет продукти, хибридни мултимедийни продукти)
- § **Общи мултимедийни продукти (AMP)**
Не насочващи AMP или AMP без дидактичен замисъл (мултимедийни енциклопедии, учебни обекти, Интернет продукти, аудио книги и телевизионни, радио и театрални проекти)
- § **Образователни мениджмънт системи (LMS)**
Платформи, мрежи, авторски системи, интерактивни системи и други.
- § **Компютърни игри с потенциал за повишаване на интелигентността (СКР)**
Компютърни игри (max. USK 16) за повишаване на компетентност (когнитивна, медийна, обществена и лична) и на способности (сензомоторни).

Образователни области:

- § Предучилищно образование
- § Училищно образование
- § Професионално образование
- § Висше образование
- § Личностно развитие
- § Повишаване на квалификацията и образование за възрастни
- § Не институционално образование

Тематични области:

- § Политическо, историческо и съвременно историческо образование
- § Етническо, социално и еврокултурно образование
- § Образование по математика, и природни науки
- § Образование по музика, изкуства и литература
- § Образование по спорт и здраве
- § Образование по роден и чужди езици

- § ИКТ-образование, образование по комуникации и медии
- § Техническо и търговско образование
- § Стопанско и бизнес образование
- § Образование за свободното време

Области по приложение:

- § Електронно (Е-Образование)
- § Смесено учене и преподаване (блендно образование)
- § Игрово учене
- § Мениджмънт

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Заявки за участие в конкурса за Comenius наградите се подават с регистрационен формуляр до 31 март 2011 г. (на пощенското клеймо).

- § Внасяне на формуляра-заявка
Формулярът-заявление се намира на Интернет страницата на GPI <http://www.gpi-online.de>. Той трябва да се изпрати по пощата с оригинален подпис и печат и допълнително да се изпрати като WORD-документ по електронна поща. След изпращането на целия пакет-заявка за участие получавате потвърждение за участие и за платената такса за участие;
- § Внасяне на продукта
Изпращане на 3 екземпляра от кандидатствания продукт (заедно със съпътстващата документация) или съответно на 3 броя неограничени и безвъзмездни права за трансфер за он-лайн продукти с пароли, кодове за достъп и/или резолюции и други, ако е необходимо;
- § Промоционални материали
Изпращане на един файл с образи (.gif, .jpg или .png8; с резолюция 300 dpi; минимална ширина 7 см), и един клип (откъс от филм) с максимална дължина 60 секунди или още 5 картини, които да бъдат използвани за целите на презентация, документация и публикация относно кандидатствания продукт.
- § Такса за участие
Таксата за участие в конкурса за Comenius наградите за 2011 е € 375 за един продукт (заглавие). Таксата за участие трябва да се изпрати заедно с внасянето на заявката за участие на следния адрес:
IB&M der GPI, Bank für Sozialwirtschaft Berlin
BLZ: 100 205 00, Konto-Nr.: 3 398 101
IBAN: DE52 1002 0500 0003 3981 01, BIC: BFSWDE33 BER
- § Не подлежи на правно протестиране.